

Bragard refuerza su crecimiento en 2020

El nuevo año empieza con fuerza para la Casa Bragard, referencia mundial de la calidad francesa en el vestuario de trabajo para los profesionales de la restauración, de la hostelería, de los servicios y de la gastronomía.

2019 fue un año de reorganización interna y comercial sobre los fundamentos sólidos de la Marca que culminó con la recapitalización del Grupo en octubre para apoyar el salto. Esta inversión refleja la confianza de nuestros inversores en una empresa francesa con un capital único: un saber-hacer conocido y reconocido, la excepción cultural de una marca en pleno corazón de los Vosges, cuna del textil francés y su proximidad con los Chefs de todo el mundo.

Nuevo Catalogo 2020 - El más completo de la profesión:

Este año arranca con unas elecciones de estilo atrevidas, creativas, generosas, respetuosas del medioambiente y que van siempre más lejos para satisfacer las necesidades y los deseos de los Chefs, de sus brigadas, de los artesanos de la gastronomía, de los restauradores, de los camareros y de los hosteleros.

Un nuevo año para presentar productos nuevos que cumplen con sus promesas: innovadores, éticos, contemporáneos, con estilo, cómodos, incomparables: BRAGARD responde a las exigencias diarias de los profesionales.

El nuevo catálogo 2020 es el más completo del oficio con 77 novedades y colaboraciones exclusivas. Se presentó el 7 de enero con ocasión de la convención internacional anual en presencia de los amigos de la marca (la Sociedad Nacional de los Mejores Obreros de Francia, el equipo de Francia del Bocuse d'Or, ... y los embajadores del año - Christophe Bacquié MOF, Amandine Chaignot.

Descubra nuestras novedades en www.bragard.com

CONTACTO

Cécile Gindre - Chef de projets Communication & Marketing

Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45

Email : cecile.gindre@bragard.com



Studio B - Una nueva marca cocinada en los Vosges

La convención fue también la ocasión para BRAGARD de lanzar internacionalmente su nueva marca: STUDIO B.

En pocos meses y en el mayor secreto, los equipos de diseño han concretado ideas, dibujado bocetos, buscado tejidos y pensado en detalles novedosos. Una efervescencia de creatividad, de singularidad, de intercambio "para romper moldes". Esta nueva marca está dirigida a profesionales más urbanos, más "hípsters" y se inscribe en las tendencias de la moda.

Este nuevo concept compuesto por 8 modelos exclusivos sabrá seducir desde la primera mirada por su look trendy, atrevido, eléctrico. Descúbralo en www.studiobragard.com

Un compromiso duradero:

Los partners han demostrado una vez más su apego a la Marca y su confianza en el salto iniciado en este lanzamiento: Los Cocineros de la Republica, la Asociación de Gobernantas Generales de la Hosteleria, la Sociedad de los Mejores Obreros de Francia, la Guía Michelin, les Grandes Tables du Monde, les Toques Françaises, Relais & Chateaux, Les Collectionneurs y muchos otros.

Este año también, BRAGARD será el partner de los concursos más prestigiosos del mundo como el Bocuse d'Or, La Copa del Mundo de Pastelería, La International Catering Cup, el Trofeo Delaveyne, la Copa George Baptiste, etc...

"BRAGARD EN FEMENINO"

BRAGARD se ha asociado al FIGAROSCOPE para el Gran Premio FIGAROSCOPE-BRAGARD de la Chef parisina.

Durante 10 semanas, se honrará a una Chef en el Figaroscope y llevará una chaquetilla BRAGARD exclusiva. La galardonada se conocerá en el mes de mayo.

¿Porque este nuevo concurso? Porque "BRAGARD es una mujer; una mujer atrevida, moderna, segura de si misma, una mujer creativa, generosa: una profesional exigente".

Una alianza estratégica y a largo plazo:

En 2020, CHEFWORKS, marca mundial de vestuario profesional especializada en la restauración y muy presente en Estados Unidos y en el Reino Unido, ha decidido de invertir en el grupo.

CONTACTO

Cécile Gindre - Chef de projets Communication & Marketing

Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45

Email : cecile.gindre@bragard.com



El 31 de enero de 2020, BRAGARD GROUP SAS, nueva denominación del grupo, es orgulloso de nacer y de reforzar su estructura financiera y sus proyectos.

BRAGARD – grupo francés – es ya presente a nivel internacional a través de su 7 filiales (en Europa y Dubái) y sus agentes (Japón, Portugal, Brasil, USA).

El acercamiento con el grupo CHEF WORKS le asegura de ahora en adelante una cobertura completa del globo.

“Es una oportunidad también incomparable para nuestro grupo de recibir el soporte de un grupo familiar como CHEF WORKS que hace lo mismo que nosotros y que está decidido en reforzar la Marca BRAGARD, su autenticidad, su posicionamiento único y su independencia”. Guy Boeuf, CEO – BRAGARD

“Desde hace mucho tiempo, tenemos mucho respeto hacia la marca BRAGARD, su originalidad, su carácter francés y sus empleados muy comprometidos. La marca es reconocida internacionalmente como la referencia del sector, en la Restauración en particular. Invirtiendo en el holding BRAGARD GROUP, vamos a asegurar un desarrollo a largo plazo y una oferta de gran calidad para todos los clientes repartidos por el mundo”. Paul Gross, Managing director – Corporate Attorney CHEF WORKS.

Como recordatorio

BRAGARD GROUP – 30M€ de ventas – 190 empleados – basado en Epinal en los Vosges (Francia)

CHEF WORKS – 110M€ de ventas – 350 empleados – presente en más de 80 países por todo el mundo.

CONTACTO

Cécile Gindre - Chef de projets Communication & Marketing

Tél. : +33 (0)7 86 84 60 08 / +33 (0)3 29 69 10 45

Email : cecile.gindre@bragard.com

